

グッデイとLINE Fukuokaが協業し、グッデイ「LINE公式アカウント」上にて『防災知識の取得・グッデイオリジナル防災セットが購入できる』サービスを開始します

北部九州・山口にてホームセンターグッデイを運営している株式会社グッデイ(本社:福岡市博多区 代表:柳瀬隆志)はLINE Fukuoka株式会社(本社:福岡市博多区 代表:落合紀貴)と協業し、グッデイ「LINE公式アカウント」にて「防災知識の取得」から「防災セットの購入」まで出来るサービスを開始いたします。今回販売する『グッデイオリジナル防災セット』は、災害時・避難時に活用できるアイテムを厳選したもので、グッデイ「LINE公式アカウント」上にて数量限定発売となります。



■ 企画概要

コンセプト：万が一の災害の際、『家族を守るための防災』を実現するため防災グッズの普及を目指す

主な機能：グッデイ「LINE公式アカウント」で防災知識の取得から防災セットの購入まで完結

- ① アカウント内チャットボットのインフォグラフィック^(※)で「防災備蓄の必要性」・「商品の優位性」を訴求
- ② 商品購入はアカウント内チャットボットからECサイトに遷移しオンライン購入が可能

(※) インフォグラフィック…データや情報等分かりやすく視覚的に表現すること

グッデイ「LINE公式アカウント」友だち追加 @hcgooday



スマホ1つで完結

グッデイLINE公式アカウント上で、防災知識の取得、防災セットの購入、購入完了の通知までワンストップで可能

防災備蓄の必要性をわかりやすく解説

九州の近年の災害状況や、災害時の防災グッズの販売数の実績等防災備蓄の必要性をインフォグラフィックで解説

データに基づいた商品選定

お客様からのアンケートや災害時の店舗売上データを元に必要なアイテムを選定

防災対策をした方がイイ理由

グッデイの防災セットはここがスゴイ

グッデイの防災セットの購入

防災対策をした方がイイ理由

- 被害件数の増加
- 直前の対策は困難
- 避難所では用意してはいない

① 災害被害の増加

福岡県の警報注意報の件数
6-9月は平均の2倍!!

25% → 47%

② 避難所では用意してない

避難所の備蓄品には限りがあり、多くの自治体が防災グッズの持ち手を呼びかけています。コロナ対策商品も準備していきましょう。

実店舗で売れたもので選定

水害・台風シーズンの売れ筋商品

台風10号(2020年)におけるグッデイの売上ランキング

- 1位 合板
- 2位 電池
- 3位 清涼飲料水
- 4位 ブルーシート
- 5位 養生テープ

グッデイLINE公式アカウント内機能説明

LINE Fukuokaにはサービスの企画提案及びシステム開発のサポートをして頂きました。



災害被害の増加

福岡県の警報注意報の件数
6~9月は平均の2倍!!

10~5月の平均 25件
6~9月の平均 47件

6~9月にかけて災害シーズンが到来します!
事前の災害対策はお済みでしょうか?

九州5県水害被害総額推移
直近10年で大きな水害が3度も発生

1,720億円 (2012年)
2,419億円 (2017年)
2,967億円 (2020年)

近年、九州北部では災害規模が年々大きくなって
います。特にここ10年では大きな水害が頻発して
おり、災害が他人事ではなくなっています。

直前での対策は困難

台風10号(2020年)時の消費者の反応

警告テープを見に行っただけ
が知りませんでした

避難対策の数はすべて売り切れました!!

懐中電灯が壊れてグッデイに買ったけど
駐車場いっぱい

満車

避難所では用意していない

避難所に防災グッズが必要!?

避難所の備品には限りがあり、多くの自治体が防災
グッズの持参を呼びかけています。コロナ対策用品も
準備しておきましょう。

避難所が満員に!?

避難所の広さや受け入れ人数の制限などで、避難所へ
行っても受け入れられないケースがあります。まずは、
自分たちでできる最低限の備えが必要です。

実店舗で売れたもので選定

水害・台風シーズンの売れ筋商品

台風10号(2020年)における
グッデイの売上ランキング

1位 合板
2位 電池
3位 清潔飲料水
4位 ブルーシート
5位 養生テープ

災害時にお客様から選定された商品の中からセックアップし、グッデイオリジナルの
防災セットも完成させました

グッデイ防災基本セット (9品) 5,000円(税込)
グッデイ防災基本セット (15品) 10,000円(税込)

グッデイの防災セットは、災害直前に店舗で
入手可能になった商品から選定しています!

基本セット9品、もっと万全に備えたい人には
充実の基本セット15品を用意しています。

お客様のアンケートも判断材料

ご要望の多かった商品

グッデイでは、2020年9月に
「防災と備蓄用品に関するアンケート」を行いました。

在宅避難、避難所への準備に
これが必要だと回答した人の割合

マスク・アルコール除菌液 80%
ティッシュ(コンパクト型) 77%
懐中電灯などの電灯類 75%
乾電池 65%
カセットコンロ・ボンベ 60%

6品 7品 8品
防水タンク
簡易トイレ 養生テープ

9品 10品
ブルーシート ロープ

■ グッデイオリジナル防災セットについて

セットの内容は、2020年9月に発生した台風10号の九州接近時の販売データを分析するとともに、「LINE公式アカウント」上で行ったお客様アンケートの結果から、災害時に備えてほしいアイテムを厳選したものとなっています。もちろん、このセットの内容だけでは、すべての災害への備蓄とはなりません。家族構成や災害の種類によって過不足がでてきます。ただ、このセットが災害へ備えるというきっかけとなり、各ご家庭で他に必要なものは何か？追加すべきものは何か？と備えについて改めて見直して頂ければ、との思いからこのセットを考案しました。



ウェットティッシュ1個(50枚入)・手回し充電ラジオ1個・ガスボンベ3本・ウォータータンク1個(20ℓ)・2本編作業用手袋12双・養生テープ2個・作業用ブルーシート1枚(3.6m×5.4m)・カットロープ1個(5mm×10m)・グッデイエコバッグM
計9種類入り

グッデイ防災基本9点セット
5,000円税込 1,000個限定



マスク2個(7枚×2)・ウェットティッシュ1個(50枚入)・水に流せるポケットティッシュ(20個入)・ウォータータンク1個(20ℓ)・2本編作業用手袋12双・簡易トイレ1個・養生テープ2個・作業用ブルーシート1枚(3.6m×5.4m)・カットロープ1個(5mm×10m)・手回し充電ラジオ1個・懐中電灯1個・乾電池(単1×4個)・ガスボンベ3本・グッデイエコバッグL
計14種類入り

グッデイ防災基本14点セット
10,000円税込 1,000個限定

販売開始日:2021年5月25日(火)

販売方法:グッデイ「LINE公式アカウント」 @hcgooday
グッデイホームページ 販売サイト <https://shopping.gooday.co.jp>

※店頭販売はございません

発送開始日:2021年6月16日(水)より随時発送開始

支払方法:クレジットカード・LINE Pay

■ グッデイとLINE Fukuokaとの協業背景

2020年9月に発生した台風10号の九州接近前後は、災害対策や自宅避難に備える商品をお買い求める数多くのお客様がグッデイに来店され、結果多くの品切れが発生し、災害直前での対策について課題を感じました。

その折に、LINE Fukuokaから、グッデイ「LINE公式アカウント」上で「防災知識の取得」から「防災セットの購入」が出来るサービスを提供しないかというご提案がありました。

LINE Fukuokaは、これまで自治体とのオンライン避難訓練や避難行動のサポート機能等の協業を積極的に実施しており、民間企業とも防災に関する新しい取り組みを推進していました。

約24万人の友だちを持つグッデイ「LINE公式アカウント」上で、防災セットの販売だけでなく災害時の備えの必要性や防災意識向上についての発信まで出来ること、過去のLINE Fukuokaの防災に関する取り組み実績があることから、お客様に必要なサービスを提供出来ると思い、この度協業という形で本取り組みがスタートすることとなりました。

今回のこの取り組みは、ホームセンターグッデイとして、「より災害に対する意識や備えの重要性を感じて頂き、いざという時に焦らず慌てて必要備品を購入に行かなくて済む」ことを目指しています。

■ 今回の取り組みについて両社の想い

株式会社グッデイ

ホームセンターグッデイは、防災グッズの販売だけではなく、「なぜそれが必要なのか」「防災備蓄の必要性」をあわせて提案することで、お客様にご納得の上で購入頂きたいと考えております。普段から使い慣れているLINEというツールを活用することで、世代を問わず防災備蓄提案ができることは、家族の命を守る第一歩とも考えております。今後さらにお客様のご意見を頂戴しながら、防災グッズの充実や新たなセット提案も実施して参ります。

LINE Fukuoka株式会社

LINE Fukuokaは、これまで自治体と協業し、オンライン避難訓練や避難行動のサポート機能等防災に関する啓蒙活動や情報提供を中心に様々な取り組みを実施して参りました。今回、福岡の地場企業グッデイと協業し、市民が気軽に「防災セットの準備」をグッデイ「LINE公式アカウント」上で行うことができるようになります。官民それぞれとの協業により「LINEひとつで防災の情報取得から防災セットの準備までできる」世界観を自治体や民間企業と防災分野で協業することで実現して参ります。

【会社概要】

会社名:株式会社グッデイ

代表者:柳瀬隆志

所在地:福岡市博多区中洲中島町2-8 福岡フジランドビル10階

設 立:1950年2月

資本金:5千万円

事業内容:ホームセンターグッデイの運営

取扱商品:日曜大工用品・植物・園芸・ペット用品・インテリア・エクステリア・家庭電化製品・カー用品・
事務文具用品等

事業所:福岡県41店舗・大分県8店舗・佐賀県7店舗・熊本県4店舗・山口県4店舗 計64店舗

【会社概要】

会社名:LINE Fukuoka株式会社

代表者:落合紀貴

所在地:福岡市博多区博多駅中央街8-1 JRJP博多ビル12F

設 立:2013年11月

資本金:4億9,000万円

事業内容:LINEおよび関連サービスの開発・クリエイティブ・運営・事業企画などあらゆる業務

この件や取材に関するお問い合わせ

嘉穂無線ホールディングス株式会社 マーケティング部 グッデイ広報 島村
〒810-0802 福岡県福岡市博多区中洲中島町2-8 福岡フジランドビル10階
電話:092-281-6080/080-8396-4528 Email:n.shimamura@gooday.co.jp