報道関係者各位

令和3年11月2日

ホームセンターグッデイは、オフィスグリーン事業を開始します
～「緑のあるオフィス」で快適なオフィスライフを提案～

株式会社グッデイ(本社:福岡県福岡市 代表:柳瀬隆志)は、観葉植物等緑のある快適なオフィス空間を提案する＜オフィスグリーン事業＞を開始いたします。

コロナ禍で出社率削減やテレワークなど新しい働き方が定着する半面、仕事の共有・進捗状況等の意思疎通が難しいなどデジタルでは補えない部分もわかり始めました。
今、この時代に注目されているのがオフィスの緑化です。オフィスを緑化することで、コミュニケーションの円滑化や疲労感の緩和、生産性の向上など様々な結果が報告されています。
そこで、園芸・観葉植物等の良質で豊富な品揃えを得意とするグッデイは、その強みを生かし、快適なオフィス空間を提案する＜オフィスグリーン事業＞を開始いたします。

ー オフィスグリーン事業を展開するきっかけ ー

ホームセンターグッデイの親会社である「嘉穂無線ホールディングス株式会社」の本社移転のタイミングでオフィスグリーンを実施致しました。仕事をより効率的に且つストレスを少しでも緩和させる方法はないかと考えたことがきっかけです。オフィスグリーンをしたことにより、ご来社いただいたお客様からご好評いただき、また社内の風通しもより良い職場環境になりました。
自社でオフィスグリーンをすることで、植物の状態管理など社内検証ができ、お客さまのオフィスに自信持って提供できるサービスレベルを維持しております。

左)本社正面入口
右)応接室兼会議室

報道関係者各位

令和3年11月2日

環境省の「オフィス緑化に関する優良事例調査」によると、オフィスグリーンを導入し実感した効果は、多くの項目で80％超の実感を感じています。

オフィス緑化のメリットについてのアンケートでは、社内外でメリットを感じる結果が出ています。

対外的

1. 会社のイメージ向上。リクルート効果が大きい。
2. エントランスに緑があることで、企業イメージアップに貢献していると感じる。
3. オフィス空間が以前はいわゆる一昔前のオフィスだったのが、風通しの良さそうな雰囲気に。
4. 新オフィス導入前後でアンケートを実施した所、「職場を自慢できる」といった項目が一番アップ度が高まった＝意識レベル向上した。

社内

1. 仕事中の気分転換になるので、効率が落ちた時にグリーンを見て癒される。
2. 緑をきっかけに会話が生まれ、コミュニケーションが増えた。気持ちがいい。
3. 緑のリラックス効果で、集中力向上・維持が促進されている。
4. 人と人との間で緩衝材の働きをしている。ストレス軽減に役立っていると思う。結果、生産性の向上につながっていると思う。

視界に占める緑の割合「緑視率（りょくしりつ）」が高いとストレスが軽減される報告が出ています。

緑が多いと感じるのは
緑視率25％以上※1

緑視率が10～15％で
ストレスが
平均11％以上軽減※2

※1国土交通省の社会実験調査「真夏日の不快感を緩和する都市の緑の景観・心理効果について」より
※2 2017年3月から行われた、豊橋技術科学大学の松本博名誉教授と、長崎大学の源城かほり准教授との連携による研究結果では、「オフィス空間の中での緑視率の向上と心理的改善効果の関係」が明らかになりなり、「緑視率が10～15％の値のとき、ストレスが平均11％以上軽減する」と発表されました。

報道関係者各位

令和3年11月2日

オフィスグリーンサービス概要

休憩室を憩いの場に

＜料金＞

月々22,000円(税込)

＜内容＞

大鉢 デザイナーズポット入り
(H1800程度): 2鉢
小鉢 (H300程度): 5鉢
フェイクフラワー、雑貨等

会議室をグリーン化

＜料金＞

月々33,000円(税込)

＜内容＞

大鉢 デザイナーズポット入り
(H1800程度): 2鉢
中鉢 デザイナーズポット入り
(H1200程度): 1鉢
小鉢 鉢カバー(H300程度): 5鉢
フェイクフラワー、雑貨等

エントランスを グリーンでお出迎え

＜料金＞

月々44,000円(税込)

＜内容＞

大鉢 デザイナーズポット入り
(H1800程度): 1鉢
中鉢 デザイナーズポット入り
(H1200程度): 1鉢
小鉢 鉢カバー(H300程度): 13鉢
フェイクフラワー・雑貨・什器
※年5回程度季節やイベントに合わせた
鉢・装飾の変更を含む。

オフィスグリーンサービス導入の流れ

グッデイではサブスクリプション方式で、ご予算やご希望に合わせたレンタルプランを提案します。

① お問い合わせ	② 内容確認	③ 下見・打ち合わせ	④ プランの御提案	⑤ 契約・施工
専用サイトからお問い合わせください。http://gooday.co.jp/ifgreen/officegreen	お問い合わせ確認後、担当スタッフからメールにてご連絡します。	オンラインもしくはスタッフがオフィスに伺い、ご要望をヒアリングしながらコーディネイトをご提案します。	ご予算とご希望にあったプランをご提案いたします。	プランのご確認後、施工いたします。

オフィスグリーンコーディネイター

國分 豊　　YUTAKA KOKUBU

趣味の園芸のWEBサイト「みんなの園芸」による「寄せ植えコンテスト」で3年連続受賞。外見からは想像できない繊細で可憐な寄せ植えを作り出す。独自に編み出した、草花の魅力を最大限に引き出す見せ方にこだわった寄せ植え法は「國分メソッド」と呼ばれ、簡単なお手入れをするだけで長期にわたり室内や玄関を華やかに彩る。

報道関係者各位

令和3年11月2日

グリーンギフト概要

ありきたりではない、送り手の思いを込めた特別なギフトをひとつひとつ手作りして、大切な方へ届けるサービスです。開店祝い等で胡蝶蘭を頂く機会が多い中、メンテンナンスが比較的簡単で長持ちする観葉植物をお祝い時に御提案します。オフィスグリーン事業と同時に、グリーンギフト事業も展開いたします。

＜料金＞

22,000円（税込）

＜内容＞

高さ約140cm

＜料金＞

33,000円（税込）

＜内容＞

高さ（脚あり）約170cm
高さ（脚なし）約150cm

＜料金＞

55,000円（税込）

＜内容＞

高さ約200cm

- ○ 全てのグリーンギフトは専門スタッフが制作する完全オーダーメイド。
- ○ グッデイの品揃えのなかから最適な組み合わせをセレクト。
- ○ ギフトお届け時にお手入れ方法を先様へお伝えします。全てのギフトに水やりチェッカーをおつけします。
- ○ ギフトを受け取られたお客さま専用お問い合わせフォームでアフターフォロー等お応えいたします。
- ○ 無料のギフトラッピング・立札やメッセージカード付き
- ○ オプションでレーザーカッターを使い写真や手書きのメッセージを木材や
  アクリル板などに彫刻しオリジナルのカードを作成します（有料・別途お見積り）

右）レーザーカッター使用の
オリジナルメッセージカード

オフィスグリーン事業概要

事業内容：オフィスや職場へサブスクリプションによる観葉植物等インテリアグリーンの提案
及びグリーンギフトの提案
担当者数：4名（内訳：マネージャー1名・デザイナー2名・営業1名）※今後増員予定
初年度売上目標：初年度2千万円
専用URL： http://gooday.co.jp/ifgreen

この件や取材に関するお問い合わせ

嘉穂無線ホールディングス株式会社　マーケティング部広報　島村
〒810-0802　福岡県福岡市博多区中洲中島町2-8　福岡フジランドビル10階
電話:092-281-6080/080-8396-4528　Email:n.shimamura@gooday.co.jp